



PRIVREDNA KOMORA KANTONA SARAJEVO

Broj: 04/LH/04-23/2017

Sarajevo, 06. septembar 2017

KAKO USPJEŠNO KORISTITI DRUŠTVENE MEDIJE ZA PROMOCIJU KOMPANIJE?

29. septembar sa početkom u 10.00 sati u prostorijama Komore

Svrha radionice je unapređenje znanja o efikasnoj primjeni društvenih medija i društvenih mreža u promociji kompanija i održavanju odnosa sa klijentima. Radionica je namijenjena menadžerima i zaposlenicima u prodaji i marketingu. Za radionicu nije potrebno posebno predznanje o informacionim tehnologijama.

Ciljevi radionice:

- Razumijevanje savremene prakse digitalnog marketinga i upoznavanje sa savremenim trendovima i dobrim praksama;
- Upoznavanje sa metodologijom razvoja planova marketing kampanja putem društvenih medija i implementacijom marketing kampanja;
- Upoznavanje sa najznačajnijim alatima društvenih medija;
- Primjena efikasnih tehnika u oglašavanju i komuniciranju putem društvenih medija;

Predavač: dr.sc. Almir Peštek, vanredni profesor na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta u Sarajevu. Profesor Peštek ima bogato predavačko i konsultantsko iskustvo iz oblasti biznisa i marketinga i autor je više naučnih i stručnih radova i knjiga. Stipendista je Fulbright postdokorskog programa i proveo je akademsku 2014/15 godinu na Loyola University Chicago - Quinlan School of Business. Profesor Peštek predaje predmete "E-Business i New Media" i "Integrated Marketing Communications" na Univerzitetu RISEBA u Rigi, Latvija i "Social Media Marketing" na Vienna University of Economics and Business u Beču, Austrija.

Program radionice:

- Uvod u društvene i nove medije,
- Poređenje društvenih i tradicionalnih medija,
- Razvoj odnosa sa klijentima,
- Pregled savremenih alata i njihova primjena u marketingu - Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn, social bookmarking, blogging, wiki, RSS i drugi Web 2.0 alati,
- Korisnički generisani sadržaji (user generated content, UGC) i njihova primjena u marketingu,
- Planiranje i implementacija uspješnih marketing kampanja putem društvenih medija,
- Analiza dobrih praksi u primjeni društvenih medija,
- Optimizacija pretraživača (search engine optimization, SEO) i marketing putem pretraživača (search engine marketing, SEM),
- Praćenje uspješnosti i analitika društvenih medija.

Kotizacija: Članovi komore: 130,00 KM, Nečlanovi komore: 160,00 KM, Ukoliko firma prijavi dva i više polaznika odobravamo popust 10%. U cijenu je uključen PDV. Kotizacija se uplaćuje na žiro račun komore: Raiffeisenbank bank BiH 1610000004560078. U kotizaciju su uključena predavanja, pisani materijal i potvrda o učešću na seminaru, ručak i osvježenje. Detaljnije informacije o seminaru možete dobiti na tel. 250- 117, 250- 116, ili putem e-mail-a lejliah@pksa.com.ba , vladol@pksa.com.ba i dinov@pksa.com.ba .

S poštovanjem,

Lejla Halkić

Direktorica Centra za edukaciju i informatičke poslove